

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол №9 від «19» грудня 2018 р.
засідання Вченої ради

наказ ректора

від «27» грудня 2018 № 635/од

Голова Вченої ради

В. Ісаєнко



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ДО 2030 РОКУ

СМЯ НАУ ПЯ 01 – 02 – 2018

КИЇВ



Стратегія розвитку національного авіаційного університету (далі Стратегія) – це стратегічний план до 2030 року, який визначає рамки пріоритетів для університету, його навчальних та інших структурних підрозділів. Документ розроблено відповідно до рекомендацій Міжнародної організації цивільної авіації, Європейської організації з безпеки аеронавігації, Європейського агентства з безпеки авіації, Міжнародного союзу електрозв'язку, Інституту інженерів з електротехніки та електроніки, Європейських вимог до забезпечення якості вищої освіти, стандартів ISO 9001, дотримуючись законів України та інших нормативно-правових документів.

МІСІЄЮ Національного авіаційного університету (далі Університету) є гідний внесок у розвиток суспільства на національному та міжнародному рівнях через як генерацію нових знань та інноваційних ідей на основі інтеграції та інтернаціоналізації освіти, досліджень і практики, так і надання високоякісних освітніх та науково-дослідних послуг громадянам України та іноземцям при підготовці фахівців авіаційно-космічної галузі.

ВІЗІЄЮ є встановлення лідерських позицій Національного авіаційного університету в світовому науково-освітньому просторі та перетворення в глобальний інноваційний центр авіаційно-космічної галузі.

Стратегія розвитку базується на таких ЦІННОСТЯХ:

- **фаховість, прозорість, чесність та відкритість до кожного з членів спільноти, яке засноване на взаємоповазі;**
- **соціальна відповідальність за результати діяльності перед суспільством;**
- **синергія наукових досліджень та освіти;**
- **мультидисциплінарний, міждисциплінарний та трансдисциплінарний підходи;**
- **партнерські зв'язки з усіма зовнішніми стейкхолдерами на глобальному рівні;**
- **горизонтальне лідерство;**
- **накопичення кадрового потенціалу;**
- **демократична система управління;**
- **інновації в усьому;**
- **висока корпоративна культура;**
- **цілковита підтримка обдарованої молоді;**
- **студоцентроване навчання.**



До 2025 року Університет планує розробити та впровадити галузеву модель системного інноваційного менеджменту та інжинірингу, міждисциплінарної компетентності фахівців з управління інноваційним розвитком авіаційно-космічного комплексу згідно з міжнародними стандартами, увійти до 1000 кращих університетів світу, створити ряд стартапів. У широкій перспективі – розвиток Університету як національного центру стратегічних досліджень глобальних інноваційних викликів, що сприятиме розвитку держави в авіаційно-космічній галузі.

Для набуття Університету до 2027 року статусу «дослідницького університету» та входження до рейтингу 500 найуспішніших дослідницьких університетів світу необхідно привести у відповідність до нових викликів і вимог суспільства зміст та форми роботи Університету, зробивши особливий акцент на їхніх якісних характеристиках.

Стратегія містить 5 основних напрямів реалізація яких можлива тільки за умови взаємодії адміністрації, структурних підрозділів, працівників і здобувачів освіти, а також їхніх громадських об'єднань:

- Освітній процес.
- Розвиток і трансфер наукових досліджень.
- Інтернаціоналізація. Розвиток міжнародних зв'язків і стратегічного партнерства.
- Кадрова політика як складова розвитку людського потенціалу.
- Інноваційний менеджмент. Фінанси та інвестиції.

У межах кожного із цих напрямів визначаються конкретні цілі та індикатори за якими можна контролювати їхнє виконання. Ґрунтовний перелік індикаторів, значення показників, відповідальні та дати реалізації для кожної стратегічної цілі, в рамках визначених стратегічних напрямках, визначаються у Дорожній карті реалізації Стратегії, яка затверджується раз на два роки Вченою радою Університету.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

1. ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС

Концептуальним напрямом освітньої діяльності є забезпечення якісної вищої освіти кожного здобувача задля їхньої конкурентоспроможності на глобальному ринку праці у авіаційно-космічній галузі, інших галузях, що дозволить їм зробити позитивний внесок у розвиток суспільства.



1.1. Цілковите запровадження нового рівня індивідуалізації для здобувачів освіти різного рівня через індивідуальні навчальні плани з персональними траєкторіями та можливість обирати програми відомих міжнародних університетів для отримання сертифікатів з дисциплін вільного вибору спільно з Prometheus, МОН України та міжнародними університетами – лідерами.

1.2. Інтеграція освітніх програм у світовий освітній простір через залучення 50-60 % учасників освітнього процесу до повної англomовної форми навчання.

1.3. Запровадження варіативних форм навчання, зокрема он-лайн, дистанційне, дуальне, змішане, інклюзивне, сертифікатів «soft-skills» в освітній процес та імплементація підходів «TRAINAIR PLUS» ІКАО в освітній процес.

1.4. Узгодження освітньо-професійних програм здобувачів територіально-відокремлених структурних підрозділів та університету.

1.5. Формування і розвиток простору неформальної освіти, особистісного розвитку і професійного становлення здобувачів.

2. РОЗВИТОК І ТРАНСФЕР НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Досягнення Університетом світового рівня надання якісних освітніх послуг неможливе без збільшення рівня та розширення спектру прикладних наукових досліджень, підвищення конкурентоздатність на ринку трансферу технологій і комерціалізації результатів науково-інноваційної діяльності у авіаційно-космічній галузі і не лише.

2.1. Збільшення на порядки фінансування наукових та освітніх досліджень через розширення джерел фінансування, зокрема з міжнародних, галузевих програм та грантового фінансування.

2.2. Доведення щорічної загальної кількості публікацій співробітників університету в часописах, які індексуються платформами Web of Science та Scopus до не менше ніж 1500 публікацій.

2.3. Створення в рамках міжнародних проектів 10-ти спільних лабораторій та організація національних інтерактивних лабораторій задля спільного користування унікальним обладнанням здобувачами, які є учасниками наукового товариства та науково-педагогічними працівниками.

2.4. Організація трьох спільних науково-дослідних інституцій, наукових парків, бізнес-інкубаторів, технологічних парків, кластерів інноваційних розробок в Україні та за її межами задля комерціалізації наукових досліджень.



2.5. Розробка та впровадження прозорого механізму щорічної підтримки оприлюднення 100 результатів наукових досліджень у виданнях, які індексуються визнаними бібліографічно-реферативними базами.

3. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ ЗВ'ЯЗКІВ І СТРАТЕГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА

Міжнародних стандартів якості вищої освіти та наукових досліджень можливо досягти через формування іміджу національного авіаційного університету як відповідального партнера, що досягається через зважену політику інтернаціоналізації.

3.1. Розробка та впровадження комплексної програми входження НАУ у світові рейтинги, зокрема в 1000 кращих університетів світу за версією QS World University Rankings та 100 кращих предметних рейтингів технічних університетів за версією Times Higher Education World University Rankings.

3.2. Розширення географії країн, громадяни яких зацікавлені в експорті освітніх послуг задля збільшення кількості здобувачів-іноземців та осіб без громадянства не менше ніж на 10% від загальної кількості студентів університету.

3.3. Розвиток співпраці з провідними міжнародними організаціями, в першу чергу авіаційного спрямування. На глобальному рівні з ICAO, IATA, ACI, IFATKA, на регіональному рівні з ECAC, EASA, EUROCONTROL. Створення не менше 5-ти міжнародних науково-освітніх консорціумів (Міжнародний авіаційно-космічний науково-освітній консорціум тощо).

3.4. Створення дієвого механізму реалізації права як на академічну мобільність, так і участі в інших грантових програмах усіх учасників освітнього процесу через залучення більшої кількості програм академічної мобільності та збільшення кількості співробітників, які беруть участь у міжнародних програмах – на 10% щорічно (HORIZON 2020, ERASMUS+, FULLBRIGHT тощо).

3.5. Збільшення у рази кількості партнерських контактів зі студентськими спільнотами в Україні та за кордоном.

4. КАДРОВА ПОЛІТИКА ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ

Важливим стратегічним напрямком розвитку університету є формування соціального капіталу, оскільки основою успіху є фаховість нашого академічного, дослідницького, професійного, допоміжного персоналу та здобувачів.



Метою такого стратегічного напрямку є не тільки формування кадрового та інтелектуального ресурсу Університету, а і створення атмосфери, що сприятиме розкриттю та реалізації інноваційного потенціалу керівного складу, науково-педагогічних, наукових працівників та студентської молоді.

4.1. Накопичення кадрового потенціалу через залучення не менше 10-ти науково-педагогічних працівників з індексом Гірша «20» та підтримка талановитих співробітників та здобувачів і розбудова різноманітної, всеохоплюючої, справедливої та відкритої корпоративної культури, що дозволить всім учасникам освітнього процесу зростати в умовах швидких зовнішніх змін.

4.2. Розробка та впровадження соціального пакету для співробітників: щорічний медичний огляд, пільгове харчування, путівки на оздоровлення, своєчасна матеріальна допомога працівникам, які цього потребують.

4.3. Повне впровадження системи мотивації працівників університету через призму ефективності їхньої діяльності.


4.4. Збільшення у разі кількості інтелектуальних та творчих майданчиків для розвитку креативних, наукових та культурних складових в житті студентської молоді та працівників.

4.5. Розвиток функціональної системи профорієнтації, спрямованої на залучення до Університету талановитих, обдарованих і мотивованих абітурієнтів з урахуванням демографічних і соціально-економічних умов розвитку країни.

5. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ

Стратегічний напрямок забезпечення якості освітньої діяльності, тобто конкурентоспроможності університету, досягається через застосування сучасних методів організаційного, кадрового, фінансового та інноваційного менеджменту.

Стратегічних цілей в цьому напрямку неможливо досягти без створення і єдиного інтегрованого інформаційного середовища Університету як сукупності його інформаційної інфраструктури, програмно-технічних засобів, процедур та методів їхнього застосування; і системи прийняття ефективних управлінських рішень, яка забезпечить оптимізацію функціонування Університету.

	Система менеджменту якості. СТРАТЕГІЯ розвитку НАУ	Шифр документа	СМЯ НАУ ПЯ 01 – 02–2018
		Стор. 7 із 7	

5.1. Підготовка та реалізація низки спільних із зовнішніми стейкхолдерами та територіально відокремленими структурними підрозділами проектів, спрямованих на осучаснення та розвиток матеріально-технічної бази.

5.2. Залучення іноземних інвестицій, коштів меценатів, спонсорів, асоціацій випускників через участь НАУ у спільних міжнародних проектах.

5.3. Децентралізація на 70% фінансової діяльності навчально-наукових структурних підрозділів.

5.4. Подальша реалізація програми капітальних ремонтів навчальних корпусів, гуртожитків та інших приміщень.

5.5. Відновлення 2-х існуючих та створення нових університетських баз оздоровлення.

5.6. Повна диверсифікація джерел фінансових надходжень.

Втілення Стратегії розвитку національного авіаційного університету до 2030 року дозволить колективу Університету гідно витримати усі виклики, які постали перед закладом та суспільством, і своїми ще більш вагомими досягненнями підтвердити високий статус Університету на національному і міжнародному рівнях, посилити власну конкурентоспроможність.

На виконання однієї з основних функцій стратегічного управління, яка полягає в гнучкому регулюванні і своєчасній зміні на зовнішні виклики, буде створено Раду з якості, яка проводитиме моніторинг і надаватиме об'єктивну оцінку щодо реалізації Стратегії, та оперативно вноситиме необхідні коригування у Дорожню карту реалізації Стратегії розвитку національного авіаційного університету, у відповідності зі змінами нормативно-правових актів держави та іншими викликами.

Розроблено робочою групою згідно
наказу ректора 533/од від 13.11.2018 року